



FOR IMMEDIATE RELEASE

## Press Release

2017年12月28日

AIU Insurance Company, Ltd.  
Marunouchi Trust Tower, 8-3,  
Marunouchi 1-chome,  
Chiyoda-ku, Tokyo 105-0001,  
Japan

The Fuji Fire and Marine  
Insurance Company, Limited.  
Kamiyacho MT Building, 3-20,  
Toranomom 4-chome,  
Minato-ku, Tokyo 105-8622  
Japan

### いよいよ「AIG損保」が誕生 新テレビCMを2018年1月1日より全国で放映開始 誰もが知っている物語も、“リスクを知れば、運命は変わる”

AIU 損害保険株式会社と富士火災海上保険株式会社は、2018年1月1日付で両社の合併による新会社「AIG 損害保険株式会社」（以下「AIG 損保」）が誕生することに伴い、新テレビCM「AIG 損保 3匹の子ブタ篇/ 赤ずきん篇」を、2018年1月1日（月）より全国で放映開始します。



AIG 損保は、日常に潜む様々なリスクを把握し、事前に備えることを促していく「ACTIVE CARE」を事業戦略コンセプトとしており、今回のCMではそれを“リスクを知れば、運命は変わる”というタグラインで表現しました。誰もが知っている物語をユニークにアレンジし、まったく違う結末を迎えることで、リスクに備えることの重要性を、老若男女問わずわかりやすく発信していきます。AIG 損保が目指す、保険会社の新たなあり方を提唱するものです。

新テレビCMでは、童話「三匹の子ブタ」と「赤ずきん」のストーリーをベースにした“もしもの世界”の物語を、特殊なマスクを施した実写で描きました。どちらもAIG 損保の保険代理店やリスクコンサルタントに相談することにより、事前にリスクを知り、その対策を取ることで、童話とは異なる物語の結末を迎えます。三匹の子ブタ篇では突如降りかかるリスクを、赤ずきん篇では村のフードマーケットのオーナーとして仕事に起こるリスクを、それぞれの物語の世界観を活かしながら表現しました。

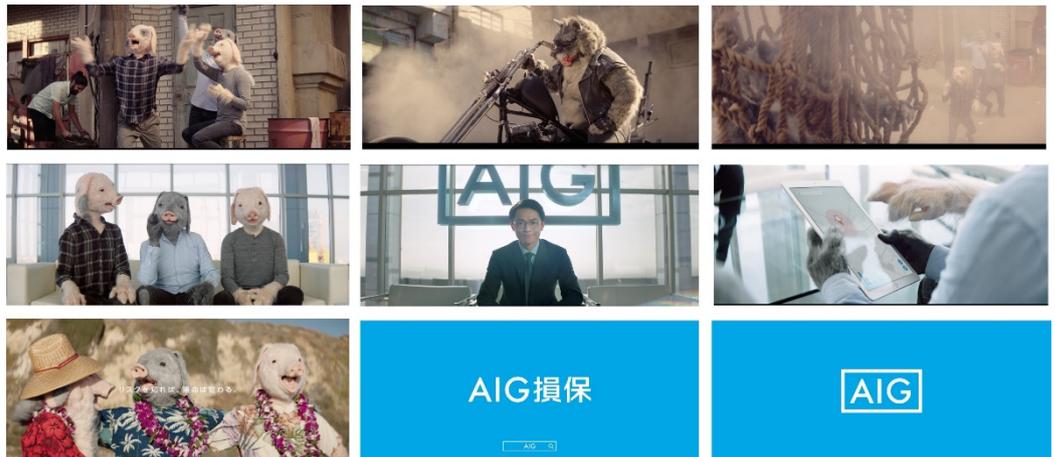
AIG 損保は日常に潜む様々なリスクを把握し、事前に備えることの重要性を伝え、最適なソリューションを提供することで、お客さまに安心と安全をお届けすることを目指してまいります。



FOR IMMEDIATE RELEASE

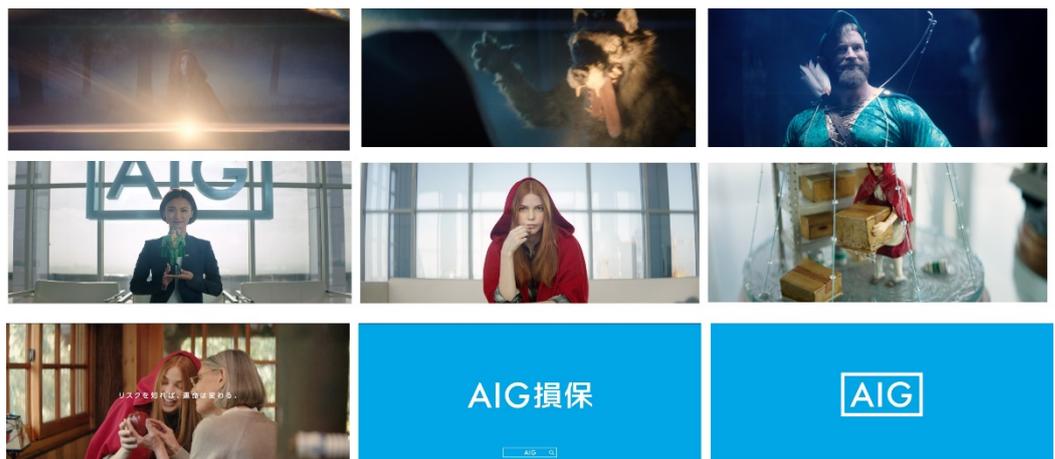
### 「三匹の子ブタ」篇 (30秒バージョン)

3匹の子ブタの元にやってきた、恐ろしいオオカミ。でも大丈夫。彼らは罠でオオカミを捕獲したのです。実は子ブタたちはAIG損保の保険代理店からオオカミの出現リスクを聞いていたのです。リスクを知って運命が変わる子ブタたちの様子にご注目ください。



### 「赤ずきん」篇 (30秒バージョン)

配達中の赤ずきんに、忍び寄るオオカミ。でも大丈夫。それは赤ずきんに変装した狩人だったのです。実は、AIG損保のリスクコンサルタントから、仕事の中のさまざまな危険を聞いていたのです。リスクを知って運命が変わる赤ずきんの様子にご注目ください。



このCMでは、童話をベースにしているため、実際には予測の難しい事象を題材にしています。CMは上記30秒バージョンの他、60秒、15秒バージョンもございます。

2018年1月1日以降、AIG損保の公式You tubeチャンネルにてご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/channel/UCw0W695vFSMnYVeOUkKTP1g>

**【撮影エピソード】**

撮影は、ロサンゼルススタジオや大自然の中で行われました。実は、3匹の子ブタたちや、オオカミを演じているのは、現地のオーディションで選ばれた俳優さんたち。精巧に作り込んだマスクと衣装に全身を包まれた俳優さんが演じると同時に、監督の指示に合わせて、専門スタッフが動物たちの顔の表情を細かく操作していきました。繊細な動きを表現するため、俳優さんたちは、毎日テーピングなどでおでこや鼻を保護しながら撮影を行なったのでした。

撮影風景をおさめたリスクコンサルタントのリスクムービーもAIG損保の公式YouTubeチャンネルで公開予定です。ご期待ください。

**【制作について】**

AIGが2017年3月に公開し、累計再生回数1億7千万回を突破したスペシャルムービー「#TackleTheRisk」の制作チームが再集結して、今回のテレビCMの制作に臨みました。「#TackleTheRisk」は、CLIOやAD Stars、ACCなど、国内外で広告賞を受賞しており、日本のみならず世界中で話題を集め、AIGの事業戦略コンセプトである「ACTIVE CARE」を広く波及させることに貢献しています。

#TackleTheRisk <https://www.youtube.com/watch?v=nVzzhq5whWE>

**AIGグループについて**

AIGグループは、世界の保険業界のリーダーであり、80以上の国や地域で皆さまにサービスを提供しています。1919年に創業し、現在では、損害保険、生命保険、退職給付およびその他の金融サービスを幅広く提供しています。AIGグループの商品・サービスを通じた多岐にわたるサポートは、法人および個人のお客さまの資産を守り、リスクマネジメントおよび確かなリタイアメント・セキュリティをお届けします。

持株会社 AIG, Inc.はニューヨークおよび東京の証券取引所に上場しています。