



AIG 損保

# 代理店手数料体系における代理店評価の考え方

2025年3月  
AIG損害保険株式会社

# はじめに

AIG ジャパングループでは、お客さまの最善の利益を追求し高い価値を提供するため、グローバルなノウハウやネットワークを有する保険会社グループとして、「ACTIVE CARE(アクティブ・ケア)」(1. すべてがシンプルで、分かりやすい。2. リスク情報を、事前に。3. AIGならではの先進性。)を通じて、お客さま本位の業務運営を推進しています。当社は、お客さまが直面するリスクに前もってしっかり備えるためのお手伝いをし、私たちが最も必要とされるときにお客さまに寄り添うことのできる態勢を整え、高い専門性を持つ代理店やパートナーを通じてお客さまにAIG損保ならではの価値を提供しています。

また、お客さま本位の業務運営をより一層推進するため、「お客さま本位の業務運営方針」を制定するとともに具体的な取組内容を策定し、お客さまの目線に立った様々な取組みを実施しています。

お客さまから信頼され選ばれる代理店像を目指し、代理店手数料体系についても「お客さま本位の業務運営方針」をもとに考え方を定めており、代理店手数料体系における代理店評価の考え方を公表しています。

お客さまにとっての価値を最大化し、当社が提供する革新的なソリューションと商品・サービスがお客さまに大きな力をもたらすことを目指して挑戦を重ねてまいります。

# 当社が望む代理店像

当社が、代理店とともに目指している代理店像は以下のとおりです。

ACTIVE CAREコンセプトのもと、お客さま本位の業務運営の実践を基本に  
高い業務品質を有し持続的に成長する代理店

= 「適切なリスクコンサルティング能力」 + 「自立した経営&募集管理体制」を有する代理店



お客さまから信頼され選ばれる代理店

# 代理店評価の考え方

当社が、代理店とともに目指している代理店像の実現のため、お客さま本位の業務運営方針のもとに代理店評価の考え方を定めています。この考え方を代理店手数料にも反映させていきます。

## <代理店評価の考え方>

### 当社は「お客さまから信頼され選ばれる代理店」を評価します

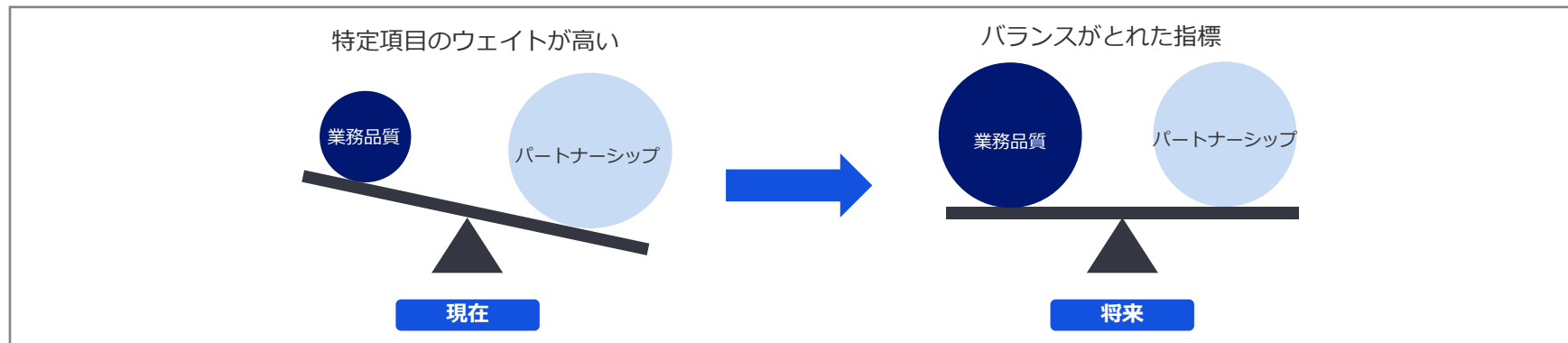
1. ACTIVE CAREの実践、お客さまに対する的確なリスクコンサルティング活動を評価します（業務品質）
2. お客さま本位の業務運営を念頭に置き、代理店の業務品質を高めるための行動を評価します（業務品質）
3. 当社と戦略を共有し、お客さまにより価値のある提案を行うことによる増収と規模の確保を評価します（パートナーシップ）

# 代理店を評価する指標

代理店を評価するにあたり、「業務品質」と「パートナーシップ」を評価指標に定めています。

評価指標	評価の視点
代理店の業務品質	●ACTIVE CARE ●お客さま本位の業務運営方針 ●お客さま満足度の向上 ●募集人のレベルアップ ●代理店組織の強化 ●コンプライアンス ●事務対応
代理店と当社における パートナーシップ	●戦略の共有 ●増収と規模の確保

今後、更なるお客さま本位の業務運営を目指し、「業務品質」と「パートナーシップ」のバランスがとれた評価指標への見直しをおこなっていきます。





AIG損保